

За дополнительной информацией просьба обращаться к  
Марине Савиновой, Директору по связям с общественностью в странах СНГ  
495-641-1400, Marina.Savinova@oracle.com

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **ВЕДУЩИЕ АНАЛИТИКИ НАЗВАЛИ ORACLE ОДНИМ ИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА РЕШЕНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ДАННЫМИ О ПРОДУКТАХ**

**REDWOOD SHORES, штат Калифорния, МОСКВА, 24 июля 2009 года.** - Аналитическая компания Gartner поместила Oracle в сектор лидеров «Магического квадранта», отражающего состояние рынка решений для управления основными данными о продуктах.(1)

Gartner распределяет поставщиков по различным секторам «Магического квадранта» на основании таких критериев, как полнота концепции и способность ее реализовать.

В отчете Gartner отмечается: «В сектор лидеров вошли поставщики, которые успешно разрабатывают и выводят на рынок свои решения и имеют возможности для укрепления рыночных позиций. Как правило, у них есть значительная (относительно объема рынка) база клиентов с высоким уровнем удовлетворенности, и они являются известными поставщиками. Масштабы бизнеса и финансовая устойчивость позволяют лидерам успешно продолжать свою деятельность в меняющихся экономических условиях. Лидеры предлагают качественные решения и имеют богатый опыт их развертывания, даже в самых сложных средах, во всех регионах и во множестве вертикальных отраслей. У лидеров есть стратегическая концепция для удовлетворения растущих потребностей клиентов, хотя их решения не обязательно являются лучшим выбором в любой ситуации».

#### **Oracle Product Hub**

Oracle Product Information Management Data Hub — это решение корпоративного класса для управления данными, обеспечивающее централизацию всей информации о продуктах из разнородных систем для формирования единого представления этих данных, доступного для эффективного использования всеми функциональными подразделениями предприятия.

#### **Цитаты**

«Предприятия, стремящиеся получить единый взгляд на продукты и связанные данные в гетерогенных средах в масштабе всего предприятия, расширяют свои инвестиции в инициативы в области управления основными данными, и MDM-решения являются важнейшими инструментами для проведения таких инициатив, — отметил Эндрю Уайт (Andrew White), вице-президент по исследованиям компании Gartner. — Технологии управления основными данными о продуктах помогают пользователям удовлетворять потребности в оптимизации затрат и поддерживают реализацию долгосрочных стратегий расширения бизнеса».

«В большинстве отраслей тщательное управление данными о продуктах в масштабе всего предприятия является ключевым условием успеха множества стратегических инициатив организаций. Для получения согласованного и точного представления о продуктах и сервисах организациям необходимы лучшие в своем классе решения Master Data Management с готовыми моделями данных, сервисами, процессами и средствами интеграции, — отметил Хардип Гулати (Hardeep Gulati), вице-президент Oracle по стратегии развития решений PLM и PIM. — Я полагаю, что включение Oracle в сектор лидеров «Магического квадранта» Gartner для решений Master Data Management of Product Data является подтверждением прочных позиций Oracle на этом рынке. И это отражает мнения ведущих компаний, эффективно использующих наши надежные вертикальные решения для управления основными данными о продуктах».

#### **Дополнительные ресурсы**

- [Oracle Product Hub](#)

- [Oracle Master Data Management](#)
- [Oracle в секторе лидеров рынка решений для управления основными данными о клиентах](#)
- [Oracle расширяет возможности управления основными данными о продуктах, заключая OEM-соглашение с компанией Silver Creek Systems®](#)
- Чтобы ознакомиться с полным текстом отчета, перейдите по ссылке: Gartner [Magic Quadrant for Master Data Management of Product Data](#) (составитель Эндрю Уайт, 9 июля 2009 г.)

### **Oracle Innovation Showcase**

Более 32 лет Oracle является первопроходцем в области ИТ, преобразуя традиционные методы ведения бизнеса. О новейших технологиях Oracle можно узнать на web-сайте [Innovation Showcase](#), который будет работать в течение 100 дней до открытия конференции Oracle OpenWorld. Посетите web-сайт [oracle.com/innovation](http://oracle.com/innovation) для получения дополнительной информации.

### **О корпорации Oracle**

Oracle (NASDAQ: ORCL) — крупнейший в мире производитель корпоративного программного обеспечения. За более подробной информацией о компании Oracle, обращайтесь, пожалуйста, на web-сайт [www.oracle.com/ru](http://www.oracle.com/ru).

### **Об исследовании «Магический квадрант»**

Авторские права на данное исследование получены компанией Gartner в 2009 году, для использования его результатов требуется разрешение Gartner. «Магический квадрант» — это графическое представление состояния рынка в определенный период или момент времени. Он отражает результаты проведенного Gartner анализа степени соответствия конкретных поставщиков выработанным Gartner критериям для данного рынка. Gartner не поддерживает каких-либо поставщиков, продукты или услуги, представленные в «Магическом квадранте», и не дает пользователям рекомендаций выбирать исключительно поставщиков, отнесенных к сектору лидеров. «Магический квадрант» предназначен для использования исключительно в качестве инструмента исследования и не является руководством к конкретным действиям. Gartner не дает никаких прямых или косвенных гарантий в отношении данного исследования, включая гарантии коммерческой выгоды решений либо их пригодности для конкретных целей.

(1) Gartner, Inc. Magic Quadrant for Master Data Management of Product Data, Andrew White, July 9, 2009.

### **Товарные знаки**

Oracle является зарегистрированным товарным знаком корпорации Oracle и/или входящих в нее компаний. Другие наименования могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.