

Решение “Oracle Центр Данных по Продуктам” (Oracle PIM)

Характеристика функциональности, краткая сводка по решению

Решение Oracle Центр Данных по продуктам представляет собой современное, мощное, функционально богатое решение класса MDM (Master Data Management) для управления продуктами. Под продуктами понимается широкий перечень продуктов и/или услуг, товарной и складской номенклатуры, производимых (закупаемых, реализуемых) компанией, например: различное оборудование, технические узлы и детали, складские позиции, объекты МТР которые компании необходимо каталогизировать и классифицировать и предоставить в пользование для внутренних и внешних пользователей (поставщики, заказчики, и другие контрагенты). При помощи данного MDM решения Oracle возможно эффективно управлять также и продуктами нематериального характера – услугами и сервисами. Архитектурно, Oracle Центр Данных является составной частью комплекса для автоматизации бизнеса Oracle E-Business Suite, но может быть развернут также и в качестве независимой системы, интегрированной с системами других поставщиков (не Oracle).

Функциональные преимущества решения Oracle Центр Данных по продуктам могут быть обобщенно представлены следующим образом:

- **Средства каталогизации и классификации**
Решение позволяет легко строить и эффективно управлять сложными иерархическими каталогами и классификациями продуктов, позиций любой другой номенклатуры. В системе может быть определено такое количество каталогов, которое необходимо заказчику: производственный каталог, сбытовой, закупочный. Позиции в каталогах могут быть связаны между собой произвольным образом (перекрестная ссылочность). С учетом растущей на отечественном рынке в системах управления НСИ – решение может поддерживать российские классификаторы, насчитывающие тысячи позиций.
- **Гибкая и расширяемая модель пользовательских атрибутов**
Администраторы системы (сотрудники компании Заказчика) – без необходимости программирования могут в любой момент создавать любые дополнительные атрибуты для описания даже самой сложной номенклатуры. Поддерживаются все распространенные типы данных для атрибутов (символьный, числовой, дата и др.). Количество атрибутов в некоторых проектах у зарубежных заказчиков Oracle превышало 1000 в расчете на одну позицию. Производительность системы при этом не

снижается. Описание позиций поддерживают множество свойств, в т.ч. любой неструктурированный контент в качестве аттачментов. Конечно же, поддерживается связь на уровне атрибутов с другими модулями ERP-системы. Есть встроенные средства просмотра CAD-диаграмм и другие возможности.

- **Средства импорта и экспорта, управление качеством данных**
Для наполнения Центра Данных используются производительные средства масс-импорта, есть встроенные элементы управления качеством данных при импорте (компоненты Data Quality). Решение поддерживает множество вариантов экспорта данных (Excel, XML, XLS, PDF, RTF, на основе API и др.)
- **Поиск: простой и параметрический**
Для конечных пользователей Каталога позиций в Центре данных предусмотрены удобные в настройке и легкие в использовании средства параметрического поиска. Поисковые алгоритмы поддерживают русский язык.
- **Русский интерфейс продукта**
Интерфейс продукта – полностью локализован на русский язык. Поиск, импорт, экспорт – также работают на русском языке.
- **Развитый механизм информационной безопасности**
Средства настройки ролевой безопасности позволяют ограничивать, разделять и «дозировать» доступ на уровне различных уровней иерархии каталога данных: начиная от верхнего – каталогов и классификаторов и вплоть до отдельных форм, позиций и их атрибутов и функций бизнес-процессов.
- **Встроенная система рассмотрений и утверждений**
Решение поддерживает возможности по управлению каталогом позиций на основе потоков работ (на основе технологии Oracle Workflow, встроенной в решение) – что позволяет в любой момент настраивать в системе, управлять и изменять процессы по согласованию ввода новых позиций, управлению изменениями всевозможными характеристиками позиций (вплоть до контроля изменения значения отдельного атрибута). Данные настройки интуитивно понятны и не требуют программирования.
- **Управление изменениями**
Решение поддерживает встроенную логику по управлению изменениями позиций и других объектов в системе. В частности возможно определить фазы жизненного цикла для продукта в системе. Далее в рамках политики управления изменениями определяется – для каких атрибутов и свойств позиции и на каких фазах ЖЦ изменения допускаются свободно, для каких – требуется рассмотрение и утверждения при помощи потоков операций и специальных Заявок и Заказов на изменения, а для каких – изменения запрещены. Далее данная политика вводится в

действие для определенных категорий каталогов позиций.

- **Управление вводом новых позиций**

При помощи встроенных механизмов системы настраиваются специальные процессы по вводу новых позиций. Данные процессы могут быть избирательно включены для определенных каталогов и категорий в системе. Если для данной категории включено управление вводом новой позиции – то это означает, что после попытки ввода новой позиции конечными пользователями в систему – будет запущен предварительно настроенный процесс рассмотрения и согласования по этой позиции. Кроме возможности отклонить/утвердить новую позицию – возможно также для определенных пользователей (групп пользователей) – генерировать задания на заполнение тех или иных атрибутов, их значений, аттачментов – для каждого этапа по вводу позиции. Такие средства позволяют значительно сократить количество ошибок при вводе новых позиций, задвоенной, неправильной информации в каталогах номенклатуры.

- **Спецификации материалов**

Решение поддерживает управление спецификациями материалов (типа Bills of Materials). При помощи данной функциональности можно управлять не только номенклатурой и устройством сложных составных узлов и агрегатов и их классификацией, но также и составными услугами и сервисами, выступающими в качестве продуктов в системе.

- **Интеграционная платформа Oracle**

Решение поддерживает интеграцию с другими системами, которые в данном случае выступают в качестве систем-источников. Данные по продуктам из любых других систем (ERP, PLM, финансовых и др.) – собираются в единый Центр (в роли которого и выступает Oracle Центр Данных), затем качество этих данных повышается (поиск и устранение дубликатов, дополнительный атрибутивный состав, обогащение данных и др.) – и затем данные синхронизируются с системами-источниками. Подобные интеграционные сценарии возможны при помощи интеграционных продуктов Oracle (Oracle BPEL, Fusion Middleware), технологии AIA (Applications Integration Architecture), а также компонентов других производителей.

Ведущие аналитические агентства о решении Oracle PIM

Решение Oracle Центр Данных было высоко позиционировано международным аналитическим агентством Гартнер в квадрате за июль 2008 г. (ближе других игроков к квадранту лидеров). Далее приводится краткая сводка Гартнера по решению Oracle Product Information Management (Центр данных по продуктам):

Gartner about **ORACLE**:

«...

Strengths

- SOA strategy linked to MDM: Oracle has a strong focus on MDM and sees MDM and its Application Integration Architecture (AIA) as key to creating a cohesive application infrastructure vision. In the MDM of product data area, Oracle is continuing the long-term development of Oracle PIM Data Hub (PDH). In parallel, Oracle is developing a multidomain and multiuse-case MDM product set with Fusion MDM.
- Product functionality: Oracle PDH is a key foundation for Oracle's industry solution sets in manufacturing, high tech, retail and distribution. PDH appeals to organizations with investments in Oracle E-Business Suite (EBS), and also to organizations in the above industries that have made a wide strategic choice for Oracle applications and technology. Sales momentum remains good because of Oracle's global reach and extensive customer base, but we don't often hear about PDH in open evaluations.
- Support for heterogeneous environments: Oracle has shown, with references, that it has made progress in implementing Oracle PDH and integrating across a heterogeneous (if Oracle-owned) IT stack. This includes integrating Oracle solutions, including EBS, PeopleSoft, JD Edwards, Demantra, Siebel and so on. Oracle is reporting a small but growing number of customers that are implementing Oracle PDH that do not have any intention of implementing any Oracle business applications. We have not had any of these references yet, although, if Oracle continues to win this part of the market, then it bodes well for improved vision in the future.
- Industry focus: Oracle is developing industry solutions for MDM, or its AIA Foundation Pack, which combines product and services across its data hub family, data quality tools (from its Oracle Warehouse Builder), and preconfigured workflows or Process Integration Packs. The promise is that users will see from Oracle well-thought-out prepackaged MDM offerings that should simplify implementations (data load, data quality and data management) and meet user needs more quickly (adaptable process flows). Oracle is developing these solution packs piece by piece, so users should not expect to see complete offerings widely until later in 2008.
- Customer base: Gartner estimates that Oracle had approximately 180 PDH customers at the end of 2007, roughly a 20% growth over 2006, across a wide range of industries, such as consumer goods, industrial, high tech and telecommunications. Oracle is enhancing its PDH product and absorbing functionality from the Siebel side to meet the needs of service industries more completely. For enterprises centered on an Oracle application portfolio across Siebel, PeopleSoft, and JD

Edwards, Oracle PDH is a logical solution to consider in their evaluations. ...»

Ключевые клиенты Oracle Центр Данных

Производство & ХайТек	Розница & СРГ	Услуги	Строительство & Госсектор	Телеком

Профили проектов могут быть предоставлены по дополнительному запросу.

Дополнительная более подробная информация по решению может быть предоставлена по дополнительному запросу.

Функциональные возможности решения Oracle для управления НСИ и эталонными данными:

- Гибкая модель данных (встроенные структуры таблиц БД для хранения данных):
 - Самостоятельная разработка компанией модели данных, сравнимой по возможностям с моделью данных приложений Oracle – возможна, но потребует значительных дополнительных вложений временных, финансовых, трудовых ресурсов в проект; процесс потребует времени, а результат, как правило, не будет столь гибким, как это необходимо компании.
 - Настраиваемые правила проверок для списков значений, справочники, одновременная поддержка нескольких языков
 - Возможность легкой и быстрой модификации модели данных, ее расширения в будущем
- Возможности стандартного пользовательского интерфейса системы:

- Если Ваша компания разработает собственную модель данных – Вам обязательно нужно будет разработать и пользовательский интерфейс под нее.
- Oracle обеспечивает полнофункциональный, готовый для использования конечными пользователями, гибкий в настройках интерфейс системы. Пользовательский интерфейс стандартного Приложения Oracle PIM Data Hub автоматически подстраивается под изменения модели данных системы для каждой категории позиций и продуктов. При использовании собственных разработок, скорее всего, Вам придется подстраивать интерфейс системы под изменения модели данных при помощи дополнительного программирования.
- Многостроковые группы атрибутов:
 - Далеко не все системы класса MDM от крупных поставщиков позволяют не только хранить, но и отображать на экране многостроковые группы атрибутов с такой же легкостью, как MDM-решение Oracle
- Мощный, развитый поиск: стандартные (поставочные) средства нечеткого, логического, интеллектуального, морфологического поиска, поиск по атрибутам, оптимизация поискового индекса:
 - поиск похожих, но не полностью совпадающих значений, в т.ч. слов, словоформ, выражений с опечатками, с исключением определенных значений
 - настраиваемые форматы вывода результатов поиска, поатрибутное сравнение найденных позиций
- Поддержка отношений в стандартной модели атрибутов: Позиция/Поставщик, Позиция/Расположение, Позиция/Поставщик/Расположение
- Поддержка комбинаций для значений атрибутов, автоматическая генерация всех возможных комбинаций значений, например, для ритейловых позиций: Стиль/Вариант (Стиль/SKU)
- Интегрированный Сервер Управления качеством данных (решение SilverCreek)
- Детализированная ролевая безопасность, вплоть до значений отдельных атрибутов
- Процессы потоков работ и заданий для процессов управления изменениями и вводом новых позиций (согласований, утверждений, заполнения атрибутивного состава).

Варианты лицензирования решения Oracle Центр Данных по продуктам

Решение Oracle Центр Данных по продуктам поддерживает 2 модели лицензирования:

1) по количеству записей в Центре данных (запись – одна позиция, например: продукт, складская позиция, услуга, сервис – т.е. то, что данная компания собирается хранить в Центре данных **в качестве Позиции**). Минимально по прайс-листу возможно закупить лицензий в расчете на 20.000 записей. Стоимость лицензии в расчете на 1 (одну) запись различается в зависимости от типа развертывания решения.

Если решение Oracle Центр Данных развертывается как дополнительный модуль в уже существующей инсталляции Oracle E-Business Suite – то применяется одна цена в расчете за запись, как для дополнительного модуля или Add-On компонента комплекса Oracle E-Business Suite.

Если решение Oracle Центр Данных развертывается как самостоятельное решение – то применяется, соответственно, другая цена за запись.

Кроме лицензирования на хранение данных также подлежит обязательному лицензированию компонент рабочего места администратора или библиотекаря данных (специалисты, который работают с данными в Oracle Центре Данных). Этот компонент называется Product Hub Data Steward. Минимально по прайс-листу надо закупить 20 рабочих мест.

2) Вторая модель (т. наз Корпоративная) лицензирования решения Oracle Центр Данных – из расчета доходов компании заказчика. Есть достаточно четкое формальное определение, приводимое в общедоступном прайс-листе корпорации Oracle, что понимается под доходом заказчика:

Enterprise \$M in Revenue: is defined as one million United States dollars in all income (interest income and non interest income) before adjustments for expenses and taxes generated by You (Your Company).

Данная модель лицензирования больше ориентирована на крупные компании, имеющие доход начинающийся от \$100Млн долларов в год.

За единицу расчета берется \$1Млн долларов годового дохода Вашей компании. Минимально допускается закупить 100 лицензий (как для хранения данных, так рабочего места Библиотекаря (Администратора) данных). Цена лицензии за единицу для хранения записей отличается от цены для работы администратора данных.

О корпорации Oracle

Oracle (NASDAQ: ORCL) — крупнейший в мире производитель корпоративного программного обеспечения. За более подробной информацией о компании Oracle, обращайтесь, пожалуйста, на web-сайт: www.oracle.ru

За более подробной информацией по решению обращайтесь:

ORACLE Russia

Вячеслав Александров

Vyacheslav.Alexandrov@Oracle.com

+7 (495) 641-13-03

+7 (985) 774-25-03

123317, Москва, Пресненская набережная, д.10, бизнес-центр Москва-Сити, Блок С

ORACLE Russia Presnenskaya Nab. 10, Moscow - City, business center
"Naberezhnaya tower", Block C | 123317 Moscow