

## Решение Oracle Центр Данных (Oracle PIM) для управления основными данными по продуктам для Ритейлеров

За сезон в среднем ритейлеры выводят на рынок более 60% новых продуктов и при этом в среднем обнаруживается, что около 20% продуктов имеют ошибки по причине присутствия дубликатов в данных. По мере того, как скорость вывода новых продуктов – возрастает и каналы продаж расширяются, точные мастер-данные по продуктам и средства синхронизации информации в рамках предприятия в целом и с торговыми партнерами – приобретают все большую ценность и важность.

*Характеристика функциональности, краткая сводка по продукту*

Решение **Oracle Центр Данных по продуктам** (Oracle Product Information Management, далее - **Oracle PIM**) представляет собой современное, мощное, функционально богатое решение класса MDM (Master Data Management) для управления основными данными по продуктам, разработанное специально для поддержки требований ритейлеров.

### Решение Oracle для Ритейлеров



- Консолидация, полной и точной мастер-информации по всему предприятию по контрагентам, продуктам, активам, сайтам и финансовой инф-ции
- Распространение и предоставление доступа к мастер-данным как к «единому источнику правды» для всех операционных и аналитических систем точно и вовремя

- Позволяет ритейлерам:
  - улучшить качество данных
  - получить представление продукта по всем необходимым транзакциям
  - соответствовать регулятивным требованиям и требованиям защиты конфиденциальных данных
  - снизить издержки по управлению данными

Данные по продуктам представляют широкий перечень продуктов и/или услуг, товарной и складской номенклатуры закупаемой, реализуемой, используемой ритейлером (например, товары, различное оборудование, складская товарная номенклатура и товарно-складские позиции). Данные по продуктам, как правило, содержатся в каталогах и классификаторах различного назначения, используемых в ключевых бизнес-процессах как внутренними и внешними пользователями (покупатели, поставщики и другие). При помощи решения **Oracle PIM** возможно эффективно управлять продуктами нематериального характера – различными услугами и сервисами. **Oracle PIM** является составной частью комплекса для автоматизации бизнеса **Oracle E-Business Suite**. Решение может быть развернуто как в форме независимой MDM-системы, интегрированной с различными системами других поставщиков, так и в качестве дополнительного модуля системы Oracle E-Business Suite.

## Центр Данных по Продуктам - Oracle PIM



**Oracle PIM** – лидирующее на рынке решение, созданное для ритейлеров, которым требуется централизованный репозиторий данных для управления наиболее критической информацией, включая отслеживание связей между продуктами (товарами) и поставщиками, продуктами и торговыми, складскими площадями, где хранятся и реализуются товары и услуги. Расширенный специализированный функционал **Oracle PIM** для управления основными данными обеспечивает ритейлеров возможностью консолидировать мастер-данные из множества разрозненных приложений и бизнес-подразделений в рамках единого централизованного приложения. Решение **Oracle PIM** дает ритейлерам усовершенствованные средства очистки и «обогащения» (т.е. дополнения данных из различных

источников) информации, а также обеспечивает совместный доступ к данным сотрудникам во всей компании и также для торговых партнеров.

**Oracle PIM** – это решение корпоративного уровня для управления ключевыми данными компании, которое позволяет централизовать информацию из гетерогенных систем, создать в компании единое представление продуктовой информации, которое затем может использоваться всеми заинтересованными подразделениями.

Многим ритейлерам, выходящим на новые рынки требуется наладить обмен информацией с торговыми партнерами посредством общепринятых стандартов. Одним из таких средств является международная глобальная сеть обмена данными в стандартизованном формате GDSN - Global Data Synchronization Network. **Oracle PIM** содержит в своем составе библиотеку стандартных атрибутов и коннектор для сети GDSN. Таким образом, **Oracle PIM** позволяет поддерживать чистые, точные данные и гарантировать их соответствие обязательным регулятивным отраслевым стандартам, таким как GDS.

По мере роста и усложнения ритейловой отрасли (появление новых предприятий, множества брендов на рынке) – необходимость централизации продуктовой информации и данных становится неотъемлемым стратегическим императивом и оказывает существенное влияние на ключевые процессы ритейлера.

Функциональные преимущества решения **Oracle PIM**:

- **Средства каталогизации и классификации**  
**Oracle PIM** позволяет легко строить и эффективно управлять сложными иерархически организованными каталогами и классификаторами продуктов, позиций и любой другой номенклатуры. В системе может быть определено неограниченное количество каталогов, например: розничный сбытовой каталог, закупочный, каталог для обеспечения внутрихозяйственной деятельности и др. Товары и услуги, представленные в каталогах в виде позиций, могут быть связаны между собой с учетом необходимости сложных взаимосвязей и взаимозависимостей (перекрестная ссылочность). С учетом растущей на отечественном рынке потребности в комплексных системах управления нормативно-справочной информацией (НСИ) – особенно актуальна способность **Oracle PIM** поддерживать классификаторы и справочники, насчитывающие объемные массивы данных (десятки и сотни тысяч позиций).
- **Гибкая адаптируемая модель данных**  
**Oracle PIM** содержит встроенные объекты модели данных с учетом отраслевой специфики ритейлового бизнеса. Поддерживается модель товарных позиций (SKUs – Stock Keeping Units), имеется возможность автоматической генерации комбинаций товарных позиций по заданным пользователями измерениям. Это в значительной степени позволяет снизить трудозатраты по вводу больших массивов номенклатуры в

систему, снижая зависимость от ручного труда операторов. Количество ошибок и неточностей в описаниях товаров в системе также снижается. Гибкая настройка атрибутики для товаров и услуг позволяет отслеживать характеристики продуктов в контексте их привязки в определенному поставщику, складскому подразделению или организационному делению ритейловой компании. Это позволяет гибко моделировать и отслеживать ценовые и прочие характеристики товарной базы в ключевых бизнес-процессах компании. Администраторы системы могут в любой момент времени создавать любые дополнительные атрибуты для описания даже самой сложной номенклатуры. Поддерживаются не только такие распространенные атрибуты, как (символьный, числовой, дата и др.), но и т называемые многостроковые атрибуты, представляющие собой комбинации из простых атрибутов, объединенных в строки и таблицы. Это особенно удобно для отслеживания и управления многомерными, зависящими от множества условий, комбинированными характеристиками продуктов, товаров и услуг. Количество атрибутов в расчете на одну позицию ничем не ограничено и может быть определено как в процессе внедрения системы, так и переопределено в процессе ее промышленной эксплуатации. Описание позиций поддерживает множество свойств, в т.ч. любой неструктурированный контент в качестве аттачментов.

- **Средства импорта и экспорта, управление качеством данных**  
Для наполнения **Oracle PIM** данными могут быть использованы производительные средства масс-импорта. Решение поддерживает множество вариантов экспорта данных (Excel, XML, XLS, PDF, RTF, на основе публичных открытых API-интерфейсов и др.). **Oracle PIM** интегрирован со специализированным сервером управления качеством данных: **Product Data Quality Cleansing and Matching Server**. Данный компонент представляет лучший в своем классе механизм комплексного решения таких задач, как: анализ и разбор больших массивов неупорядоченных данных на основе настраиваемых семантических правил, очистка и стандартизация данных, поиск, идентификация и устранение дубликатов в записях, автоматизированный контроль качества данных при импорте, миграции или периодической синхронизации данных между многими системами источниками и получателями данных. Сложный, интеллектуальный и настраиваемый механизм управления качеством данных может осуществлять ключевые задачи управления качеством данных в режиме реального времени.
- **Поиск: простой и параметрический**  
Для конечных пользователей Каталога позиций в решении **Oracle PIM** предусмотрены удобные в настройке и легкие в использовании средства параметрического поиска. Наборы пользовательских поисковых критериев можно сохранять в форме

шаблонов, предоставлять другим пользователям, хранить и использовать повторно. Поисковые алгоритмы поддерживают русский язык.

- **Полностью русифицированный интерфейс**  
Интерфейс решения **Oracle PIM** полностью переведен на русский язык. Поиск, импорт, экспорт данных также работают на русском языке.
- **Развитый механизм информационной безопасности**  
Средства настройки ролевой безопасности позволяют ограничивать, разделять и распределять доступ пользователей к системе и данным в зависимости от различных критериев. Доступ к объектам данных также гибко настраивается: доступ к определенным каталогам или их частям, доступ к определенным позициям, доступ к определенным атрибутам позиций, доступ только на чтение или на чтение и редактирование и др. возможности.
- **Встроенная система рассмотрений и утверждений**  
**Oracle PIM** поддерживает возможности по управлению каталогом позиций на основе потоков работ (на основе технологии Oracle Workflow, встроенной в решение), что позволяет в любой момент настраивать, управлять и изменять процессы по согласованию ввода новых позиций, управлению изменениями характеристик позиций (вплоть до контроля изменения значения отдельного атрибута). Проведение настроек интуитивно понятно и не требует программирования.
- **Управление изменениями**  
**Oracle PIM** поддерживает встроенную логику по управлению изменениями позиций и других объектов в системе. Возможно определить фазы жизненного цикла для продуктов в системе. В рамках политики управления изменениями определяется строго регламентированный перечень возможных сценариев проведения изменений (изменения допускаются свободно, изменения требуют согласования, изменения запрещены). Согласование изменений производится в форме заявок и заказов на проведение изменений, обрабатываемых в рамках workflow-процессов. Политика управления изменениями может быть избирательно определена для различных иерархий и объектов в системе.
- **Управление вводом новых позиций**  
**Oracle PIM** предлагает удобные средства для управления согласованием ввода новых позиций. Таким образом, гарантируется, что с течением времени каталоги и справочники компании не будут «засорены» случайными и/или ошибочно введенными позициями с неправильным кодированием или неточным описанием. При помощи процессов согласования всегда можно отследить – кто и в какой момент времени «дал добро» на



ввод и использование новой товарно-складской номенклатуры. Политики управления согласованием ввода новых позиций могут быть настроены по-разному и избирательно включены для определенных каталогов и категорий продуктов в системе. Если для категории каталога активизирован «Запрос на ввод новой позиции», то это означает, что после попытки ввода новой позиции конечными пользователями в систему – будет запущен предварительно настроенный процесс рассмотрения и согласования, и позиция не будет активизирована в системе случайным образом, до ее утверждения ответственным и уполномоченным на проведение таких действий сотрудником. Кроме возможности утвердить (или отклонить) новую позицию – возможно также для определенных пользователей (групп пользователей) – определять задания на заполнение тех или иных атрибутов, их значений, аттачментов – в рамках составных этапов по вводу и согласованию. Комплексный подход к управлению централизованным каталогом позиций с элементами рассмотрений и согласований - позволяет значительно сократить количество ошибок при вводе новых позиций, гарантировать точность и чистоту каталогов в долгосрочной перспективе.

- **Составные продукты, структуры компонентов**

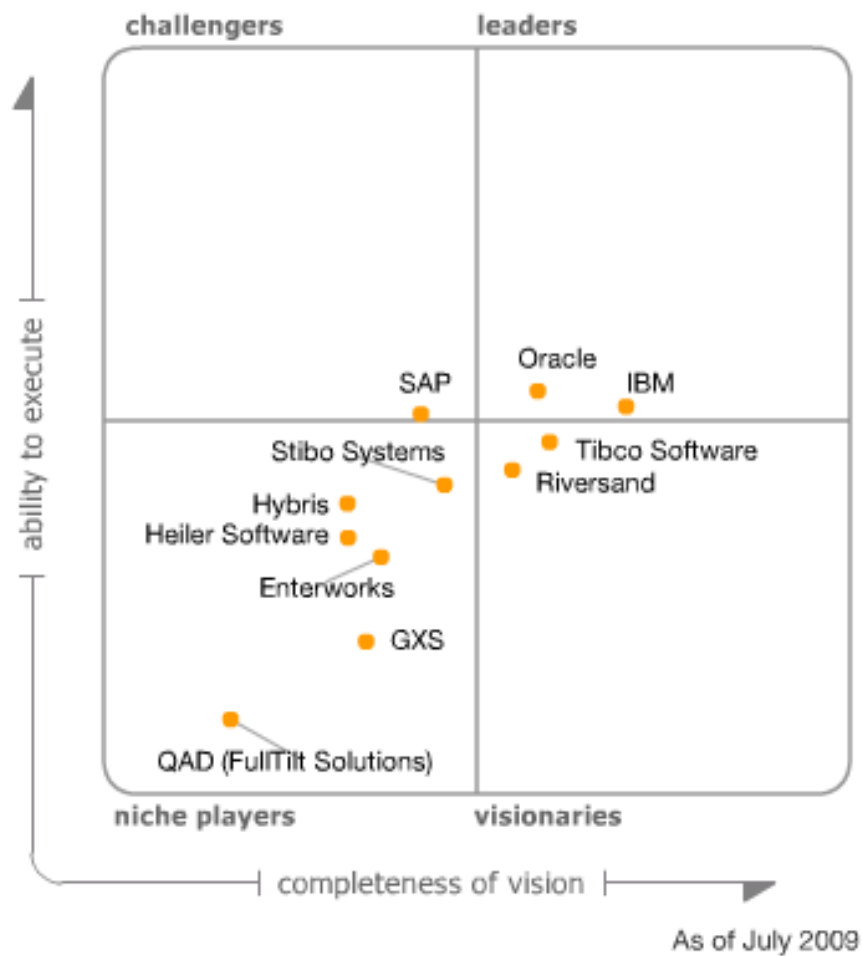
**Oracle PIM** поддерживает управление не только простыми позициями, представленными карточкой продукта в системе. Продукты, товары и услуги можно группировать и объединять в рамках комплексных, иерархически организованных структур, что позволяет гибко формировать комбинированные рыночные предложения и отслеживать комбинированные параметры и характеристики, например, усложненное ценообразование, динамически изменяемое с течением времени. Например, возможно определить структуру нового промо-предложения для продуктов и объединить несколько продуктов в рамках данной структуры, определить новое ценообразование, включающее различные скидки на продукты, входящие в предложение, в то время, как по отдельности данные продукты и товары могут продаваться по другим ценам (без скидок). Возможны и другие применения данной функциональности структурирования продуктов в зависимости от целей и задач ритейлера.

- **Интеграционная платформа Oracle**

**Oracle PIM** поддерживает интеграцию с другими системами, которые могут выступать в качестве систем-источников и получателей данных. Данные по продуктам из других информационных систем ритейлера (ERP, CRM, учетных и др.) при помощи **Oracle PIM** могут собираться в единый централизованный репозиторий приложения (в роли которого и выступает **Oracle PIM**). **Oracle PIM** содержит всю полноту о взаимосвязях между данными из различных систем и «знает» - какие именно данные и в каком объеме требуются каждой из

информационных систем компании. Администраторы данных (группы управления НСИ) могут легко и эффективно проводить работы по повышению качества собранных общекорпоративных данных (поиск и устранение дубликатов, разработка дополнительного атрибутивного состава, «обогащение» данных из внешних источников и др.). Обработанные данные синхронизируются с системами-источниками и становятся доступными конечным бизнес-пользователям. Подобные интеграционные сценарии возможны при помощи интеграционных технологий и реализующих их продуктов Oracle (Oracle Fusion Middleware), технологии Oracle AIA (Applications Integration Architecture), а также компонентов других производителей.

Решение **Oracle PIM** в июле 2009г. было позиционировано международным аналитическим агенством Гартнер в квадранте лидеров:



## Ключевые международные клиенты решения Oracle PIM:

| Производство & ХайТек | Розница & CPG | Услуги | Строительство & Госсектор | Телеком |
|-----------------------|---------------|--------|---------------------------|---------|
|                       |               |        |                           |         |

Детализированные профили клиентов и истории успеха могут быть предоставлены по дополнительному запросу.

Дополнительная более подробная техническая информация по решению Oracle PIM может быть предоставлена по дополнительному запросу.



**О корпорации Oracle**

Oracle (NASDAQ: ORCL) — крупнейший в мире производитель корпоративного программного обеспечения. За более подробной информацией о компании Oracle, обращайтесь, пожалуйста, на web-сайт [www.oracle.com/ru](http://www.oracle.com/ru).

**Об исследовании «Магический квадрант»**

Авторские права на данное исследование получены компанией Gartner в 2009 году, для использования его результатов требуется разрешение Gartner. «Магический квадрант» — это графическое представление состояния рынка в определенный период или момент времени. Он отражает результаты проведенного Gartner анализа степени соответствия конкретных поставщиков выработанным Gartner критериям для данного рынка. Gartner не поддерживает каких-либо поставщиков, продукты или услуги, представленные в «Магическом квадранте», и не дает пользователям рекомендаций выбирать исключительно поставщиков, отнесенных к сектору лидеров. «Магический квадрант» предназначен для использования исключительно в качестве инструмента исследования и не является руководством к конкретным действиям. Gartner не дает никаких прямых или косвенных гарантий в отношении данного исследования, включая гарантии коммерческой выгоды решений либо их пригодности для конкретных целей.

(1) Gartner, Inc. Magic Quadrant for Master Data Management of Product Data, Andrew White, July 9, 2009.

**Товарные знаки**

Oracle является зарегистрированным товарным знаком корпорации Oracle и/или входящих в нее компаний. Другие наименования могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.

**За более подробной информацией по решению обращайтесь:**

ORACLE Russia

Вячеслав Александров

[Vyacheslav.Alexandrov@Oracle.com](mailto:Vyacheslav.Alexandrov@Oracle.com)

+7 (495) 641-13-03

+7 (985) 774-25-03

123317, Москва, Пресненская набережная, д.10, бизнес-центр Москва-Сити, Блок С

ORACLE Russia Presnenskaya Nab. 10, Moscow - City, business center "Naberezhnaya tower", Block C | 123317 Moscow